

別紙

開院 40 周年リーフレット制作業務委託 評価基準

- 1 評価項目及び各項目の配点は次のとおりとし、各審査委員が採点する。
- 2 企画提案者の中で評価の総合点が最も高い者を契約候補者とする。
- 3 2の場合において、最高点の者が複数あった場合は、審査委員会で審議の上、契約候補者を特定する。
- 4 各審査委員による評価の総合点の平均点が60点未満の場合は、契約候補者として選定しない。

(100点満点)

評価項目	評価内容	配点
1 業務理解度	本業務の目的や仕様書の内容を十分に理解し、開院 40 周年リーフレット制作の趣旨を踏まえた提案となっているか。	10
2 構成・企画力	リーフレット全体の構成、掲載内容、企画提案が優れており、読者にとって分かりやすく魅力的な内容となっているか。	20
3 デザイン性	表紙・誌面デザインに独自性があり、視認性・可読性に優れ、開院 40 周年にふさわしい品格や訴求力があるか。	20
4 編集・取材力	写真、年表、資料整理等について、編集力・取材力が期待できる提案となっているか	20
5 見積価格	提案内容に対し、適正かつ妥当な経費となっているか。	30